

REM PLUS Referenz Nr.: 2022-324
(Bitte bei Bewerbungen immer angeben)

Unseren Mandanten ist eine gut etablierte, stark wachsende Agentur hier in Stuttgart und Berlin im Mobility- und Lifestyle & Fashion Segment, (Leistungsspektrum Digital Branded Entertainment, Social Media Campaigning....) Als Art Director begleitest Du den Prozess von Konzeption bis zur Umsetzung, führst ein Team mit Erfahrung und Know-How und hast so die Möglichkeit, unsere Social Media Projekte nachhaltig zu gestalten. Zur Unterstützung und als Teil des Managements suchen wir

im Rahmen einer **Direktvermittlung** zur **Festanstellung** einen

Social Media Art Director (m/w/d)

Deine Aufgaben:

- Verantwortung für Projekte in Zusammenarbeit mit dem Account Manager und Creative Director
- Unabhängige Qualitätskontrolle und Koordination von Projekten - von der Konzeption bis zur Fertigstellung
- Ganzheitliches Design - von der konzeptionellen Ideenfindung und Ableitung über das Feinkonzept bis hin zur operativen Ausarbeitung
- Vorbereitung von Kundenpräsentationen sowie Visualisierung von Ideen und Konzepten
- selbstständiges Arbeiten inkl. Führung und Anleitung von Mitgliedern aus den Designteams
- Integration kreativer und kundenrelevanter konzeptioneller Impulse über die Projektarbeit hinaus
- Neue Initiativen und Ideen einbringen, Strategien für neue Kanäle wie TikTok etc. erforschen und entwickeln.
- Erstellen Sie progressive und kreative Social-Media-Konzepte von der Ideenfindung bis zur endgültigen Implementierung
- Überwachen Sie Trends in digitalen und Social-Media-Technologien und sozialen Plattformen

Dein Profil:

- Kenntnisse und Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung kreativer Social Media Projekte (Agentur- oder Markenseite)
- Hervorragendes Verständnis für digitale Medien, gesellschaftliche Trends und deren Geschäftskontext
- Mindestens fünf Jahre praktische Erfahrung als Designer
- Sehr hohe Modeaffinität und solide Erfahrung in diesem Bereich, sowie Kenntnisse des Netzwerks von Fashion Influencern und TikTok Creators
- Fähigkeiten zur Erstellung von Inhalten sind von Vorteil
- Fähigkeit, andere in den Bereichen Social Media und digitales Storytelling zu führen
- Liebe zum Detail und sehr hohe Qualitätsstandards
- sehr gute Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch
- hohes Interesse an technischen und strategischen Innovationen

Respekt, Teamgeist, Zuverlässigkeit und Leidenschaft werden bei unserem Mandaten großgeschrieben. Ein positives und sehr kreatives Betriebsklima steht hier ganz oben. Deshalb werden eine Vielzahl an attraktiven Zusatzleistungen für die Mitarbeitenden angeboten - dazu zählen unter anderem:

- Mobiles Arbeiten
- 4 Inspirationstage pro Jahr
- Individuelle und enge Talententwicklung
- Regelmäßige Agenturausflüge und Veranstaltungen (von Party über Vorträge bis zu gemeinsamem Wandern)
- Gleitzeitund vieles Mehr!

Bitte senden Sie Ihre aussagefähige Bewerbung mit Angaben zu Einkommen und Verfügbarkeit per E-Mail an Frau Sandra Linder, s.linder@remplus.de Wenn Sie Fragen haben, rufen Sie uns gerne an: 0711 / 227 289.

Selbstverständlich behandeln wir Ihre Bewerbung absolut diskret.

